

Firmenseminar „Business-Etikette in China“

...stilsicher in allen Situationen mit chinesischen Geschäftspartnern

(Halbtagesseminar mit praktischer Übung im Chinarestaurant)

Zielgruppe: Persönlichkeiten sowie Unternehmen, die sich auf internationalem Parkett bewegen und Wert darauf legen, im deutschen und chinesischen Geschäftsleben souverän zu überzeugen sowie ihr Unternehmen chinagerecht zu repräsentieren, um Partner zu gewinnen.

Chinas Wirtschaft wächst seit Jahrzehnten und immer mehr Unternehmen wagen den Sprung nach Fernost. Dabei sind gute Kenntnisse über die chinesische Business-Kultur für Geschäftsreisende unverzichtbare Instrumente, um in China Erfolg zu haben. Neben klassischen Themen spielen 2019 auch die moderne Kommunikation, innovative Start-Ups und Social Media eine Rolle.

In unserem Seminar lernen Sie das notwendige Know-How kennen und erfahren, worauf es bei Geschäftsterminen und Marketing im Reich der Mitte ankommt. Umrahmt von praktischen Übungen zu Smalltalk, Geschäftsterminen, Visitenkarten, Körpersprache, Gastgeschenken sowie Konfliktvermeidung und -lösung werden Sie auf den neuesten Stand gebracht.

Den Abschluss und Höhepunkt des Seminars stellt ein formelles Business-Essen in typisch chinesischem Ambiente dar, bei dem mit Ihnen die richtigen Umgangsformen zu Tisch trainiert werden.

Die Teilnehmer haben dabei auch die Möglichkeit, sich im Rahmen dieses Seminars mit der Referentin über ihre eigenen Erfahrungen in der chinesischen Geschäftswelt und ihren Betätigungsfeldern auszutauschen. Zu ihren aktuellen Referenzkunden gehören unter anderem der Flughafen Leipzig/Halle, die Region Südtirol, diverse IHK's und die Universität Leipzig.

Agenda

Teil 1: Firmenseminar „Business-Etikette in China“ in modernem Seminarraum (ca. 3 Stunden)

- China Aktuell (Innovationen und Neuheiten, Start-Ups)
- Unterschiedliche Denkweisen der Europäer und Chinesen
- Chinesische Eigenheiten und Gepflogenheiten, kulturelle Unterschiede
- Delegations- und Kundenbesuche, Geschäftstermine, Gesprächsthemen, Visitenkarten, Werbematerial, digitale Medien
- Protokoll, Etikette, Benimmregeln, Gastgeschenke
- Verhandlungen mit chinesischen Partnern
- Hierarchien
- Konfliktvermeidung und Konfliktlösung
- Einladung zum Geschäftsessen (Bedeutung des gemeinsamen Essens)

Teil 2: „Business-Dinner in China“ in traditionellem chinesischem Restaurant (ca. 2 Stunden)

- Die Teilnehmer erleben ein protokollgerechtes Business Dinner und erfahren die notwendigen Regeln zu Tischordnung, Toasts, Tischgesprächen und Essgewohnheiten.



Zur Referentin

Luoding Lammel-Rath



Luoding Lammel-Rath ist gebürtige Shanghai-Chinesin. Nach erfolgreichem Abschluss ihres Studiums in Shanghai, Köln und Bonn widmete sie sich konsequent dem Aufbau tragfähiger deutsch-chinesischer Wirtschafts- und Geschäftsbeziehungen. Sie berät Regierungsstellen, Kommunen und Unternehmen sowie öffentliche und private Institutionen. Frau Lammel-Rath hat sich darüber hinaus auch einen Ruf als erfolgreiche Projektentwicklerin und Trainerin erworben.

In ihrer Doppelfunktion als Vorsitzende des Deutsch-Chinesischen Freundschaftsvereins e.V., dem Mitglieder aus dem gesamten deutschsprachigen Raum angehören, und Geschäftsführerin der ICP International China Projects GmbH berät und coacht sie globale Unternehmen wie Airbus, Siemens, aber auch internationale Familienunternehmen und zahlreiche Wirtschaftsverbände und trägt so aktiv zur Verbreiterung und Förderung der Wirtschaftskontakte zwischen Europa und China bei.

Frau Lammel-Rath verfügt nicht nur über ein großes Fachwissen im Chinageschäft, sondern auch über ein umfangreiches Netzwerk und Zugang zur Entscheidungsebene in europäischen und chinesischen Regierungsstellen, Unternehmen, Hochschulen und Wirtschaftsverbänden. Sie ist Ehrenbürgerin der chinesischen Stadt Jiaxing. Ausgezeichnet wurde sie von der chinesischen Regierung als erfolgreiche Unternehmerin und Wirtschaftsförderin in Europa.